

UMETNIČKI TRENING 2015

Kurs Grafička kultura

septembar-decembar

Koordinator: Sanja Jovović, grafički dizajner

Mentor: Gabriela Vasić, mr likovnih umetnosti

Gostujući predavači: Slavimir Stojanović, grafički dizajner; Nikola Ljubičić, mr grafičkih komunikacija; Sandra Božić, vizuelni umetnik

Kurs Grafička kultura doprinosi stvaranju novih idejnih rešenja kod polaznika, razvojem kreativnog i kritičkog mišljenja, kroz kreativne radionice, predavanja, diskusije, mentorski rad, interaktivne metode istraživanja pri koncipiranju individualnog grafičkog stvaralaštva polaznika. Polaznici kursa će osim novih grafičkih rešenja i ideja za produkt dizajn, dizajnirati plakate, kataloge i sertifikate za sve programe i grupne prezentacije. Svi polaznici koji uspešno završe obuku, stiču pravo da ostvare grupnu izložbu. Najbolji polaznici stiču pravo na nagrade kursa. Cilj kursa je osamostaljivanje mladih grafičkih umetnika i podsticanje individualnog ili društvenog preduzetništva u domenu kreativnih industrija.

Ko može da upiše kurs:

Talentovani mladi od 17 do 30 godina koji pohađaju umetničke škole ili fakultete, a koriste grafičke programe za crtanje i obradu slika. Kurs je namenjen budućim profesionalcima u oblasti grafičkog i produkt dizajna koji žele da se istaknu i postanu prepoznatljivi u svetu grafičke kulture.

TEME:

Logotipi, plakati, grafički simboli, brendiranje, reklamne kampanje, vizuelni identitet, biznis karte, etikete, sertifikati, nalepnice, ambalaža, novi srpski suvenir (majice, torbe, drugo ...), dizajn kataloga, društveno preduzetništvo ...

Mladi će biti u prilici da:

- 1) Izrade lične logotipe
- 2) Dizajniraju grafičke materijale za potrebe rukotvoraca
- 3) kreiraju grafička i idejna rešenja za suvenirne proizvode (novi srpski i beogradski suvenir)
- 4) Osmisle i realizuju sopstvene preduzetničke ideje na bazi grafičkog i produkt dizajna
- 5) Rade timski na realizaciji i promociji rezultata kursa, kao i da iniciraju sopstvene preduzetničke projekte

Nagrade:

Tri najbolja polaznika kursa Grafička kultura stiču pravo na profesionalnu praksu u trajanju od mesec dana u marketinškim studijima: Coba, Designis, Orange Studio.

Termini obuke:

subota od 11 do 14 sati

Kurs počinje krajem septembra

Lokacije:

Američki kutak

Organizator obezbeđuje materijale za rad i štampu grafičkih materijala za izložbe i vrši reprezentaciju umetničkih radova i izložbi polaznika, po okončanju kurseva.